

GENERATIONS + APPEL A PROJETS

Les solidarités intergénérationnelles inspirent les entrepreneurs et porteurs de projets dans toute la France : découvrez les innovations de la première promotion « Générations+ Appel à projets » de La France Mutualiste.

5 projets récompensés, 144 candidatures reçues



Paris, 24 juin 2021 – Depuis 2019, La France Mutualiste s’engage pour promouvoir l’impact positif des liens entre générations dans la société. Concrètement, cela s’est traduit par la création d’un Observatoire qui publie chaque année un baromètre sur l’évolution de ces liens et, nouveauté 2021, un appel à projets « Générations+ appel à projets » pour passer à l’action.

« Nous ne voulons pas simplement observer, mais surtout agir, stimuler, encourager toutes les initiatives autour de la transmission et du lien entre générations » explique Dominique Trébuchet, Directeur Général de La France

Mutualiste. « Et c’est un projet d’entreprise enthousiasmant dans lequel sont engagés plusieurs de nos salariés et bénévoles qui se sont portés volontaires ».

« Générations+ Appel à projets » a pour ambition de proposer un accompagnement humain, stratégique et financier aux entrepreneurs et porteurs de projets. Cette année, 5 initiatives innovantes ont été récompensées valorisant « ces liens qui font du bien » **parmi les 144 candidatures reçues**. Un jury d’exception **a distingué 3 projets** et les bénévoles et salariés du groupe ont également pu décerner, lors d’une émission en live, **2 prix « coup de cœur »**.

Les lauréats bénéficieront d’une dotation financière et d’un accompagnement sur-mesure à travers un programme d’incubation piloté par l’association Makesense.

Les 3 lauréats du Jury

2 minutes ensemble !

Région Ile-de-France

Un jeu de 52 cartes pour poser des questions concrètes et positives permettant d’amorcer la conversation entre les générations sur des sujets transversaux. L’utilisation des principes de la psychologie positive apporte aux questions des stimulations positives sur tous les pans de la vie du quotidien (les souvenirs, les aspirations, les émotions et l’imaginaire). Ainsi, 2 minutes ensemble ! favorise les échanges intergénérationnels et maintient la mémoire et la santé.



« La collaboration avec La France Mutualiste nous offre l’opportunité de poursuivre notre croissance et d’enrichir notre équipe, ainsi que de participer à une campagne de diffusion plus large. Nous allons également pouvoir chercher des partenariats et offrir des jeux à des structures qui n’ont pas les moyens de les payer à leur personnel. »
Raphaëlle de Foucauld, Présidente et fondatrice.

CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – jkandel@agence-profile.com / lboutin@agence-profile.com
La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr

Contes rendus

Région PACA

Contes rendus vise à archiver, valoriser et diffuser la mémoire de nos aînés (parents, grands-parents, voisins âgés...) en constituant, à travers le récit de contes, une mémoire collective facilement consultable par les nouvelles générations, sous format vidéo. Ces différentes vidéos permettent de lutter contre l'isolement des seniors et contribuent à la transmission de savoirs dans les deux sens.



« Ce prix est un levier fort pour notre structure. Il va nous permettre de changer d'échelle très rapidement et d'imaginer de nouveaux formats. Nous allons aussi grâce au soutien de La France Mutualiste pouvoir recruter un coordinateur et faire croître le projet, avec une communication grand public et des partenariats autour de l'engagement citoyen. »

Louis-Xavier Leca, Co-fondateur et Président.

Binôme 21

Région Bourgogne-Franche-Comté

Binôme 21 consiste à développer la solidarité, le vivre ensemble et l'enrichissement mutuel. Il met en lien des personnes âgées isolées avec des jeunes en service civique volontaire de solidarité qui réalisent des visites à domicile ou de la sensibilisation aux outils numériques / médiation numérique. Le projet permet également de mettre en relation des jeunes étudiants et/ou salariés en recherche d'un logement avec des seniors pour créer des cohabitations intergénérationnelles.



« Grâce aux moyens financiers et techniques apportés par le prix, nous allons pouvoir étendre nos services à d'autres départements. Ce partenariat va également nous permettre d'envisager la co-construction de nouveaux outils pour favoriser les liens intergénérationnels avec des outils numériques actuels. »

Bernard Grandpierre, Président.

Les 2 lauréats « coup de cœur » des salariés et bénévoles

1 lettre un sourire

Région Ile-de-France

Alors que beaucoup de personnes âgées subissent la solitude, et encore plus depuis la crise sanitaire, 1 lettre un sourire permet à des anonymes d'écrire des lettres à des personnes âgées isolées via un site internet. Cette initiative favorise ainsi le lien intergénérationnel et la lutte contre l'isolement.



« Le soutien financier apporté par La France Mutualiste va nous permettre de continuer à financer les 15 services civiques qui travaillent sur le projet, ainsi que de recruter un chef de projet pour encadrer et développer 1 lettre un sourire. Ce prix nous donne également l'opportunité de réaliser des campagnes de sensibilisations et de dons, grâce à un mécénat de compétence. »

Mathilde d'Alançon et Alienor Duron, co-fondatrices.

CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – jkandel@agence-profile.com / lboutin@agence-profile.com
La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr

Tom & Josette

Région Ile-de-France

Tom & Josette installe des micro-crèches dans les établissements qui accueillent nos aînés. Ainsi, ce projet permet à la fois de faire face au manque de place en crèche en mutualisant certains coûts de financement avec des EHPAD et résidences seniors, mais aussi à lutter contre la solitude des seniors en maison de retraite, en organisant des ateliers intergénérationnels.



« La dotation financière va nous offrir la possibilité de financer une étude scientifique sur les bienfaits de l'intergénération et une mini-série, pour accélérer le développement commercial de la marque. En parallèle, ce prix nous permet d'envisager une collaboration avec La France Mutualiste pour favoriser les échanges et ateliers intergénérationnels. »

Pauline Faivre et Astrid Parmentier, co-fondatrices.

Un accompagnement sur-mesure pour développer ces initiatives

Au-delà de la dotation financière, La France Mutualiste propose un accompagnement personnalisé à long terme pour chacun des lauréats, grâce à un programme d'incubation avec Makesense.

- Pour les 3 prix du Jury :
 - 1 an d'incubation avec des coachings personnalisés, des formations collectives et la possibilité d'interagir avec la communauté Makesense.
 - Une dotation financière de 15 000€
- Pour les 2 prix « coup de cœur » :
 - 6 mois d'accompagnement avec des coachings personnalisés, des formations collectives et la possibilité d'interagir avec la communauté Makesense.
 - Une dotation financière de 5000€.

Une initiative au cœur de l'ADN de La France Mutualiste

À travers cet appel à projets, La France Mutualiste souhaite encourager les initiatives favorisant le maintien du lien entre toutes les générations. **Un engagement fort de sens pour le groupe qui porte des valeurs mutualistes de solidarité et d'entraide** alors même que les liens intergénérationnels démontrent plus que jamais leur impact positif sur la société, comme en témoigne les résultats du dernier Observatoire des liens entre générations mené par La France Mutualiste en 2020* : **91% des Français jugent les liens intergénérationnels importants pour leur construction personnelle.**

*Étude Ifop pour La France Mutualiste menée auprès d'un échantillon de 1013 personnes représentatives de la population française âgées de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées en ligne entre le 3 et le 5 novembre 2020.

« La France Mutualiste est ravie du succès de cet appel à projets, qui témoigne de l'intérêt pour le maintien des liens intergénérationnels, valeur fondatrice de notre groupe. Nous sommes profondément convaincus du rôle que nous avons à jouer en faveur du développement économique et social d'initiatives comme celles-ci. Il est important pour nous de soutenir ces projets porteurs de sens pour voir naître toujours plus de lien entre les générations dans toute la France ! »

Dominique Burlett, Président de La France Mutualiste.

CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – jkandel@agence-profile.com / lboutin@agence-profile.com
La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr

Le jury

Pour partager cette grande aventure, une première pour le groupe, La France Mutualiste a constitué un jury d'entreprise auquel il a adjoint 2 personnalités reconnues pour leur compétence en matière d'intergénération et de porteur de projets.

Dominique Burlett, *Président de La France Mutualiste*

Dominique Trébuchet, *directeur général de La France Mutualiste*

Florence Lendroit, *Administrateur de La France Mutualiste*

Jean-Claude Deterding, *Président et délégué, Comité Mutualiste de l'Isère-Vienne*

Thibault de Vasselot, *Salarié de La France Mutualiste, Conseiller Mutualiste*

Mélissa Petit, *Fondatrice du bureau d'étude « mixing générations ».*

Athina Marmorat, *Fondatrice et directrice générale de Rév'Elles*

A PROPOS DE LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil mutualiste en assurance et épargne, le groupe La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 290 000 adhérents-clients, 346 000 contrats gérés, 500 salariés, 270 bénévoles, 60 agences, 10,2 milliards d'euros d'actifs dont 16% en immobilier. Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social et d'entraide, soit par des actions de mécénat.

CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – jkandel@agence-profile.com / lboutin@agence-profile.com
La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr